

FECHA: 15/04

Leemos con atención...

“Querido diario: hoy me siento muy triste, Lucía, mi amiga, se enojó conmigo y no sé cómo hacer para que me perdone”

Emisor:

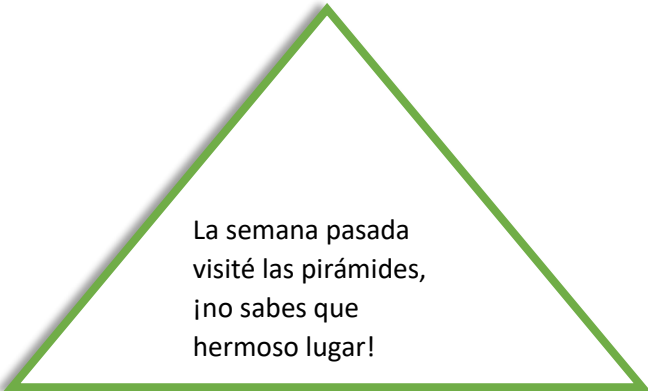
Receptor:

Mensaje:

Canal:

Referente:

Código:



La semana pasada
visité las pirámides,
¿no sabes que
hermoso lugar!

Emisor:

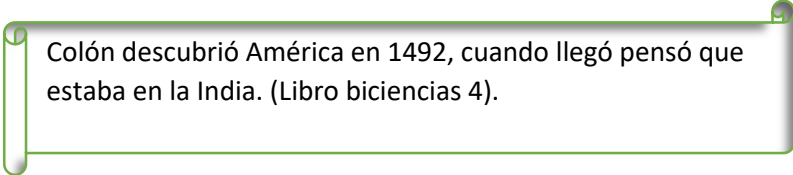
Receptor:

Mensaje:

Canal:

Referente:

Código:



Colón descubrió América en 1492, cuando llegó pensó que estaba en la India. (Libro ciencias 4).

LENGUA

Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Canal:

Código:

Referente:



Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Canal:

Código:

Referente:





Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Canal:

Código:

Referente:



Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Código:

Canal:

Referente:

Luego de leer las distintas situaciones responde:

- 🐞 ¿Todas eran iguales?
- 🐞 ¿Por qué?




Como habíamos visto las oraciones, según la actitud del hablante podían ser de distinta manera. También lo es el lenguaje, aquella capacidad que tenemos las personas para comunicarnos mediante signos, orales, gestuales, simbólicos, etc. En este caso el lenguaje no tiene una actitud si no una función principal, veamos cuáles son:

FUNCIONES	INTENCIÓN	TIPOLOGÍA TEXTUAL	ELEMENTO DE LA COMUNICACION
Referencial o representativa	Comunicar información, exponerla y explicarla (objetividad).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Textos expositivos (de cualquier ámbito o nivel de especialización). ▪ Textos periodísticos informativos: noticia, reportaje. ▪ Informes. 	Contexto / Referente
Expresiva o emotiva	Expresar una opinión o un estado emocional. (subjetividad).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Textos expositivos (de cualquier ámbito o nivel de especialización). ▪ Textos expositivo-argumentativos (artículos periodísticos de opinión, ensayos...). ▪ Cartas personales, autobiografías. 	Emisor
Apelativa o conativa	Influir, aconsejar o llamar la atención del receptor para que actúe de una determinada forma.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Textos publicitarios. ▪ Proclamas ideológicas o políticas. ▪ Textos expositivo-argumentativos: artículos periodísticos de opinión. 	Receptor
Poética o estética	Expresar un mensaje de forma estética teniendo como referencia los recursos del lenguaje literario y el capital de imágenes literarias.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Literatura escrita y oral. ▪ Humor. ▪ Publicidad. ▪ Textos expositivo-argumentativos (artículos periodísticos de opinión, ensayos...). 	Mensaje
Fática o de contacto	Establecer, prolongar o terminar la comunicación y comprobar que el canal funciona.	Entrecomillados o uso de negrita.	Canal
Metalingüística	Aclarar y explicar aspectos de la lengua	Diccionarios, gramáticas.	Código

Las funciones del lenguaje tienen relación con los elementos de la comunicación:

Por ejemplo la función referencial está centrada en el referente, ya que la función es informar, el tema del que habla es lo más importante.

 Indica en las situaciones vistas antes cual es la función del lenguaje en cada caso.

Criterios de evaluación:

- Escribe las deducciones alcanzadas visualmente sobre las funciones del lenguaje
- Aplica los datos interpretados sobre funciones del lenguaje analizando situaciones comunicativas

PENSANDO EN LA CLASE COMPLETA CON



EN LOS DOS

PRIMEROS CASILLEROS Y LUEGO RESPONDE LAS PREGUNTAS

¿Te gustaron las actividades que hiciste?		
¿Recibiste mucha ayuda para hacerlas?		
¿Qué no entendiste de las actividades?		
¿Qué dudas te quedaron?		