

ÚLTIMA EJERCITACIÓN

A. Lee atentamente el siguiente texto:

Una tendencia global que llega a la Argentina

Las fábricas de autos toman mujeres para competir más

La estrategia de las plantas automotrices es que su personal industrial sea tan diverso como sus potenciales clientes. Además, es un requisito para insertarse en el mundo. Cuando era pequeña, Laura Gaceroni escuchaba a su padre hablar de su trabajo de operario en Peugeot como algo lejano, imposible. Algo de fantasía le deben haber despertado esos cuentos que escuchaba en la cocina, porque, si la hubieran dejado, habría estudiado industrial. Le dijeron que eso no era para chicas. Sin embargo, hace cuatro meses, la fábrica francesa la contrató para trabajar en la sección chapistería de su sede en El Palomar. Ahora, está a la par de cualquier hombre, incluyendo a su progenitor, con quien a veces comparte el colectivo a las cuatro de la mañana camino a la fábrica. [...]

Hace tan sólo 20 años, esto hubiera sido impensable. En un país donde a las mujeres se las mandaba a "lavar los

platos" por el solo hecho de manejar, parecía imposible que hubiera un toque de perfume entre las carrocerías.

Pero el machismo en las fábricas cambió porque la industria automotriz tampoco es la misma que hace unos años. Hoy, la naturaleza del trabajo es diferente. Ya no hay que hacer fuerza para colocar el lateral de un auto, como hace Laura. Un aparato se encarga de todo el esfuerzo.

Pero hay otro importante cambio que tiene que ver con la transformación de la industria automotriz a escala global. Ahora, las terminales en Argentina no producen sólo para el mercado interno, sino que tienen sus miradas puestas en el mundo entero. [...]

La de Argentina era la única planta de Peugeot que no tenía personal femenino, a pesar de que la mujer en la industria está presente desde hace mucho en países del primer mundo.



[...]

En 2004, la firma hizo un convenio con la Unión Obrera Metalúrgica (UOM) para incorporar gradualmente *staff* femenino. Entraron primero 88 mujeres. En 2005, otras 175 operarias. "Éste no era un lugar para mujeres", dice Roberto, que tiene 19 años y 8 meses trabajando en esta planta. "Había otra cultura. Chapistería era más sacrificado". Pero el operario confiesa que hoy ve a las mujeres de su sector como "compañeras de trabajo". Lo ve como algo normal.

Marina Aizen, *Clarín*,
26 de diciembre de 2005.

B. Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué trabajo realiza Laura Gaceroni en la empresa?
2. ¿Por qué puede parecer raro que las mujeres trabajen en una fábrica de automóviles?
3. ¿Qué cambios hubo en la industria automotriz que permitieron a las mujeres trabajar en fábricas de automóviles?
4. ¿Por qué contratar mujeres puede ser beneficioso para la empresa?
5. ¿Se puede decir que esta es una situación de igualdad de oportunidades? ¿Por qué?
6. ¿Qué es la igualdad?
7. ¿Por qué decimos que somos iguales, pero diferentes?

Evaluamos lo aprendido...

Completa estas dos oraciones, pero esta vez lo tendrás que hacer sin ayuda de tu familia. Piensa en los temas que hoy hemos estado trabajando: la igualdad de oportunidades.

TEMA TRABAJADO: LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

PREGUNTAS TEMA	¿Qué me resultó fácil de este tema?	¿Qué me resultó difícil de este tema?	¿Cómo puedo mejorar?
LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			Para mejorar debería:

Describe lo más detallado posible tus respuestas